

MARCHIO: Halls
SOCIETÀ: Warner Lambert -
Pfizer

Warner-Lambert è una grande impresa farmaceutica che è stata inglobata, insieme con altre tre grandi imprese: Pfizer, Pharmacia, Parke Davis.

La fusione ha creato il colosso statunitense Pfizer.

COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:

Secondo un rapporto redatto nel 2000 dall'associazione statunitense CEP, Warner-Lambert è una delle peggiori imprese americane in fatto di violazione delle norme di tutela dell'ambiente.

Accusata di abuso di potere, sfruttamento dell'ambiente, violazioni sulla sicurezza e sui diritti dei lavoratori e dei consumatori. Comportamenti illegali, finanziamento di armi, sostegno a regimi oppressivi; collocamento dei capitali finanziari in paradisi fiscali.

Scarsa trasparenza.

Fonte: Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Guida al Consumo Critico, E.M.I. 2003.

MARCHIO: Sperlari
SOCIETÀ: Leaf Italia

Leaf Italia S.r.l. è leader dei mercati in cui opera e vanta nel suo portafoglio importanti brand quali Dietorelle, Sperlari, Dietor, Galatine.

La missione che il gruppo oggi persegue è quella di dare ai consumatori il piacere di gustare prodotti dolciari di qualità superiore.

Un'attenta analisi dei gusti e delle preferenze del consumatore.

Un'organizzazione imprenditoriale in cui le persone si sentano libere di esprimersi e infine un clima di fiducia e di trasparenza sono i principi guida che ispirano il successo della società.

Fonte:sito <http://www.leaf.it>

MARCHIO:
SOCIETÀ: Commercio equo e
solidale

Il commercio equo e solidale nasce da una critica al modello commerciale tradizionale e come risposta all'economia mondiale neoliberista che ha peggiorato le condizioni di vita delle popolazioni dei paesi più poveri. Dà ai produttori del sud del mondo, esclusi dal mercato libero, l'opportunità di ricominciare ad orientare la produzione all'esportazione e anche al mercato interno.

È un commercio alternativo perché:

-lavora con i produttori e i lavoratori emarginati dal mercato tradizionale mediante rapporti commerciali diretti. Concorda i prezzi con il produttore stesso sulla base del costo delle materie prime, garantisce una giusta retribuzione e dà anche un contributo per finanziare progetti di sviluppo locale;
-rispetta i diritti dei lavoratori, organizzandoli in cooperative e favorendo i loro sindacati per garantire condizioni dignitose di lavoro;
-rispetta l'ambiente, privilegiando le produzioni biologiche;
-non ricorre al lavoro infantile e rispetta i diritti sull'infanzia;
-offre ai produttori pre-finanziamenti per non farli cadere in preda degli usurai;
-promuove azioni informative ed educative.
-garantisce trasparenza attraverso i marchi di garanzia.

Fonte: Roberto Bosio, Miniguada al commercio equo e solidale, editrice *La Tortuga*.

MARCHIO: Mentos
SOCIETÀ: Perfetti Van Melle

Le radici del grande successo di oggi ci rimandano al 1946, anno in cui i fratelli Ambrogio ed Egidio Perfetti fondarono a Lainate, nei pressi di Milano, il Dolcificio lombardo.

Dopo pochi anni, ecco la svolta. Perfetti decide di lanciare un tipo di prodotto già conosciuto e 'mitizzato', ma del tutto assente sul mercato italiano: il chewing-gum.

Nasce Brooklyn, 'la gomma del ponte', che diventa subito per gli italiani sinonimo di "gomma americana".

Partendo da una posizione di assoluta leadership nel settore, Perfetti inaugura allora una politica di sviluppo e di grande diversificazione produttiva, alla continua ricerca di proposte sempre nuove, che soddisfano, spesso anticipandole, le molteplici esigenze del consumatore.

Le prospettive dell'azienda lombarda cominciano allora ad allargarsi oltre frontiera. Tramite l'acquisizione di società, la partecipazione in aziende estere e l'installazione di unità produttive in aree strategiche, il Gruppo Perfetti sta vivendo oggi un processo di espansione internazionale, destinato a proiettare il nome di questa azienda prestigiosa sui più importanti mercati mondiali.

Fonte: www.perfetti.it

MARCHIO: Ambrosoli
SOCIETÀ: Famiglia Ambrosoli

Impresa per la produzione di miele e derivati.

Fattura circa 21 milioni di euro e impiega 104 persone.

Appartiene alla famiglia Ambrosoli.

Fonte: Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Guida al Consumo Critico, E.M.I. 2003.

MARCHIO: Dietorelle
SOCIETÀ: Leaf Italia S.r.l.

Leaf Italia S.r.l. è leader dei mercati in cui opera e vanta nel suo portafoglio importanti brand quali Dietorelle, Sperlari, Diator, Galatine.

La missione che il gruppo oggi persegue è quella di dare ai consumatori il piacere di gustare prodotti dolciari di qualità superiore.

Un'attenta analisi dei gusti e delle preferenze del consumatore.

Un'organizzazione imprenditoriale in cui le persone si sentano libere di esprimersi e un clima di fiducia e di trasparenza sono i principi guida che ispirano il successo della società.

Fonte: sito <http://www.leaf.it>