

**MARCHIO: Panna**  
**SOCIETÀ: Nestlé**

L'acqua Panna è un marchio della multinazionale svizzera Nestlé.

Sorgente e imbottigliamento: località Panna (Toscana), chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 187 km.

La Nestlé è la maggior società agroalimentare del mondo.

E' la numero uno anche nella vendita di acqua minerale e bibite, tramite Nestlé Waters che possiede 72 marchi in 130 Paesi.

**COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- dagli anni 70 è attiva una campagna mondiale di boicottaggio nei confronti di Nestlé per la sua politica commerciale nell'ambito dei sostituti del latte materno, in violazione delle norme OMS sulla correttezza dell'informazione pubblicitaria; distribuisce negli ospedali tali sostituti.

(info: [www.ribn.it](http://www.ribn.it))

- secondo l'UNICEF contribuisce alla morte di 1 milione e mezzo di bambini ogni anno nei paesi del sud del mondo a causa di un marketing sregolato di tali sostituti, che necessitano di acqua potabile e condizioni igieniche adeguate - molto difficili da garantire - per essere somministrati in sicurezza ai bambini.

**CAMPAGNE DI PRESSIONE:**

- boicottaggio in corso.

**Fonte:** Miniguide al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti, e Piccola guida al consumo critico dell'acqua di Altreconomia

**MARCHIO: Fiuggi**  
**SOCIETÀ: Sangemini**

La sorgente si trova a Fiuggi (Frosinone- Lazio) e anche l'imbottigliamento avviene nel Comune di Fiuggi (Lazio); chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 551 km.

Piccolo gruppo italiano di Bressanone di imbottigliamento e vendita di acqua minerale.

**COMPORAMENTI RESPONSABILI:**

-per l'imbottigliamento viene utilizzato il vetro. (fonte: sito della Sangemini)

**Fonte:** Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Guida al Consumo Critico, E.M.I. , 2003

**MARCHIO: Levissima**  
**SOCIETÀ: Nestlé**

L'acqua Levissima è un marchio della multinazionale svizzera Nestlé.

Sorgente e imbottigliamento: località Cepina, nell'Alta Valtellina (Trentino), chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 315 km.

La Nestlé è la maggior società agroalimentare del mondo.

E' la numero uno anche nella vendita di acqua minerale e bibite, tramite Nestlé Waters che possiede 72 marchi in 130 Paesi.

**COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- dagli anni 70 è attiva una campagna mondiale di boicottaggio nei confronti di Nestlé per la sua politica commerciale nell'ambito dei sostituti del latte materno, in violazione delle norme OMS sulla correttezza dell'informazione pubblicitaria; distribuisce negli ospedali tali sostituti.

(info: [www.ribn.it](http://www.ribn.it))

- secondo l'UNICEF contribuisce alla morte di 1 milione e mezzo di bambini ogni anno nei paesi del sud del mondo a causa di un marketing sregolato di tali sostituti, che necessitano di acqua potabile e condizioni igieniche adeguate - molto difficili da garantire - per essere somministrati in sicurezza ai bambini.

**CAMPAGNE DI PRESSIONE:**

- boicottaggio in corso.

**Fonte:** Miniguide al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti, e Piccola guida al consumo critico dell'acqua di Altreconomia.

## **MARCHIO: Vera SOCIETA': Nestlé**

L'acqua Vera è un marchio della multinazionale svizzera: Nestlé.

Sorgente e imbottigliamento: S. Giorgio in Bosco (Padova): chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 25 km.

La Nestlé è la maggior società agroalimentare del mondo.

E' la numero uno anche nella vendita di acqua minerale e bibite, tramite Nestlé Waters che possiede 72 marchi in 130 Paesi.

### **COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- dagli anni 70 è attiva una campagna mondiale di boicottaggio nei confronti di Nestlé per la sua politica commerciale nell'ambito dei sostituti del latte materno, in violazione delle norme OMS sulla correttezza dell'informazione pubblicitaria; distribuisce negli ospedali tali sostituti.

(info: [www.ribn.it](http://www.ribn.it))

- secondo l'UNICEF contribuisce alla morte di 1 milione e mezzo di bambini ogni anno nei paesi del sud del mondo a causa di un marketing sregolato di tali sostituti, che necessitano di acqua potabile e condizioni igieniche adeguate - molto difficili da garantire - per essere somministrati in sicurezza ai bambini.

### **CAMPAGNE DI PRESSIONE:**

- boicottaggio in corso.

**Fonte:** Miniguide al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti, e Piccola guida al consumo critico dell'acqua di Altreconomia

## **MARCHIO: Goccia di Carnia SOCIETA': Goccia di Carnia S.P.A.**

L'acqua Goccia di Carnia è un marchio della omonima società friulana Goccia di Carnia Spa.

Sorgente e imbottigliamento:

Forni Avoltri, 1370 m (UD); chilometri percorsi per trasportarla a Padova:

235 km.

## **L'ACQUA DEL RUBINETTO**

“In pochi anni gli italiani sono diventati i maggiori consumatori al mondo di acqua minerale, raggiungendo la spesa media per famiglia di 260 euro all'anno.

Oltre alla pubblicità, il successo dell'acqua minerale in Italia è dovuto alla diffidenza verso l'acqua del rubinetto. Eppure molte ricerche hanno confermato che in tema di sicurezza l'acqua del rubinetto non ha niente da invidiare a quella in bottiglia

Anzi. Nella primavera 2006 Altroconsumo ha condotto un'indagine sull'acqua che sgorga dalle fontanelle di tutti i capoluoghi d'Italia. Di ciascuna ha esaminato gli elementi più importanti per la qualità dell'acqua: la durezza, il residuo di sali, il fluoro e il cloro, i nitrati, i metalli e altri inquinati. Il responso è stato che tutti gli acquedotti rispettano i limiti di legge che recentemente è diventata più severa. (Francesco Gesualdi del Centro Nuovo Modello di Sviluppo).

Un'ultima indagine è stata fatta dal quotidiano *la Repubblica* (18 luglio 2007): “Mentre gli italiani fanno la coda nei supermercati per mantenere il record mondiale degli acquisti di acqua minerale, dai loro rubinetti esce un'acqua che non solo rispetta i parametri di legge di potabilità, ma che spesso ha fatto registrare vistosi miglioramenti sul piano di qualità”.

*N.B.: Per ridurre al minimo il cloro, mettere l'acqua in una brocca a bocca larga per qualche ora.*

**MARCHIO:** Recoaro  
**SOCIETÀ:** S.Pellegrino (Nestlé)

L'acqua Recoaro è un marchio della multinazionale svizzera: Nestlé.

Sorgente e imbottigliamento: Recoaro Terme (VI); chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 85 km.

La Nestlé è la maggior società agroalimentare del mondo.

E' la numero uno anche nella vendita di acqua minerale e bibite, tramite Nestlé Waters che possiede 72 marchi in 130 Paesi.

**COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- dagli anni 70 è attiva una campagna mondiale di boicottaggio nei confronti di Nestlé per la sua politica commerciale nell'ambito dei sostituti del latte materno, in violazione delle norme OMS sulla correttezza dell'informazione pubblicitaria; distribuisce negli ospedali tali sostituti.

(info: [www.ribn.it](http://www.ribn.it))

- secondo l'UNICEF contribuisce alla morte di 1 milione e mezzo di bambini ogni anno nei paesi del sud del mondo a causa di un marketing sregolato di tali sostituti, che necessitano di acqua potabile e condizioni igieniche adeguate - molto difficili da garantire - per essere somministrati in sicurezza ai bambini.

**CAMPAGNE DI PRESSIONE:**

- boicottaggio in corso.

**Fonte:** Miniguide al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti, e Piccola guida al consumo critico dell'acqua di Altreconomia

**MARCHIO:** Uliveto  
**SOCIETÀ:** Chesnut

L'acqua Uliveto è un marchio della multinazionale Chesnut che è una finanziaria con sede in un paese sconosciuto. Possiede due società di imbottigliamento di acqua: Rocchetta Spa e Uliveto Spa.

Rocchetta e Uliveto commercializzano le proprie acque tramite una società comune denominata Co.Ge.Di. S.p.a. che ha sede a Roma. Il gruppo controlla il 16% del mercato italiano delle acque.

Sorgente e imbottigliamento: Uliveto Terme (Toscana); chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 282 km.

**COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

I proprietari riescono a rimanere nascosti grazie all'utilizzo di finanziarie residenti all'estero.

Nel 2002 Co.Ge.Di. è stata condannata dall'Antitrust per pubblicità ingannevole relativa all'Acqua Rocchetta.

**Fonte:** Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Guida al Consumo Critico, E.M.I., 2003

**MARCHIO:** S. Benedetto  
**SOCIETÀ:** S. Benedetto

Sorgente e imbottigliamento: Scorzè (VE); chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 54 km.

S. Benedetto è un'azienda veneta di Venezia che si sta espandendo in vari paesi del mondo.

Possiede vari marchi di acque minerali: Guizza, Bucaneve, Fonte Caudana, Primavera di Popoli, S.Benedetto, Valle Reale.

**COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- Non parlate dell'acqua San Benedetto a chi abita in questo Veneto: vi parleranno di ingiustizia, disastro ambientale, "ricatti" morali. Vi parleranno di un paese che si chiama Paese (Treviso), e che nel giro di una manciata di mesi è balzato agli onori della cronaca perché lì (o meglio, nella sua frazione Padernello di Paese) la San Benedetto sta costruendo quello che potrebbe essere il più grosso stabilimento di acqua minerale e bibite di tutta Europa. E che al tempo stesso potrebbe quasi prosciugare il fiume Sile ed essere un grosso problema per l'equilibrio idrologico di tutta la zona, da Treviso a Venezia.

(fonte: Altreconomia, n.52, 4 ottobre 2004)

**Fonte:** Miniguide al consumo critico e al boicottaggio, edizione ottobre 2005, del movimento Gocce di Giustizia, ed. La Tortuga

**MARCHIO:** Coca-Cola, Fanta e Sprite  
**SOCIETÀ:** Coca-Cola company

È una multinazionale statunitense nata nel 1891.

#### **COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

Dal 1990 al 2008 sono stati aggrediti 179 sindacalisti del SINALTRAINAL, il sindacato colombiano che da vari anni lotta contro gli abusi e le violazioni negli impianti di imbottigliamento di Coca-Cola, e 12 sono stati assassinati, ad opera di forze paramilitari non apertamente collegati alla multinazionale. Ciò accade anche in Turchia, Russia, Perù, Haiti e altri 7 Stati.

La Coca Cola ha annunciato che mai autorizzerà sopralluoghi nei suoi impianti di imbottigliamento neppure da parte di una commissione indipendente. In India 25 impianti hanno imbottigliato bibite contaminate da pesticidi; inoltre l'acqua pompata dalle falde ha prosciugato i pozzi vicini e la vendita dei fanghi di scarto come concime ha contaminato i terreni.

Con una lettera del 28 Luglio 2005, l'organizzazione studentesca statunitense United Students Against Sweatshop ha denunciato dettagliatamente diversi casi di violazioni di diritti umani e di comportamento anti-sindacale della Coca-Cola in Turchia e in Indonesia.

#### **CAMPAGNE DI PRESSIONE:**

- boicottaggio in corso: la trattativa tra Sinaltrainal e Coca-Cola, che è stata aperta nel 2006 grazie al boicottaggio internazionale, è durata un anno ma non ha portato ad alcun accordo e il boicottaggio è stato rilanciato.

**Fonte:** Miniguída al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti

**MARCHIO:** Pepsi-Cola e 7UP  
**SOCIETÀ:** PepsiCo

La multinazionale statunitense, diretta concorrente della Coca-Cola.

#### **COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

PepsiCo ha messo in atto comportamenti antisindacali in diversi paesi (Guatemala, India, Polonia, Russia): licenziamento di dipendenti iscritti al sindacato e loro sostituzione con lavoratori non iscritti o maestranze temporanee, repressione delle proteste e minacce verso i dipendenti, trasferimenti e sospensioni "mirate" di sindacalisti.

L'UITA ed i sindacati ad essa affiliati in Polonia stanno agendo tramite l'OCSE per esercitare pressioni su Frito-Lay Polonia (una filiale di proprietà di PepsiCo) affinché ponga rimedio a violazioni gravi e grossolane delle linee guida OCSE per le multinazionali.

L'associazione ambientalista indiana Center for Science and Environment (Cse), nel 2006, ha denunciato la presenza di miscele di pesticidi oltre la norma nelle lattine di Coca-Cola e Pepsi Cola vendute in India. Migliaia di persone, nel novembre 2004, hanno manifestato attraverso una marcia di 250 chilometri tra il sito d'imbottigliamento di Ballia fino a quello di Nehdganj, denunciando l'impatto dei siti produttivi della multinazionale sull'ambiente e sulla vita delle comunità locali, l'impoverimento delle risorse idriche e l'inquinamento delle falde acquifere e del suolo. PepsiCo, insieme con 33 multinazionali occidentali e giapponesi – tra cui Panasonic, e Nestlé -, è sono accusata di violazione delle leggi cinesi sull'inquinamento delle acque, più permissive di quelle europee o statunitensi.

**Fonte:** Miniguída al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti

**MARCHIO:** Chinò S. Pellegrino  
**SOCIETÀ:** Nestlé

La Nestlé è la maggior società agroalimentare del mondo. Sta aumentando la sua posizione anche nella vendita di acqua minerale e bibite.

La Nestlé è la maggior società agroalimentare del mondo.

E' la numero uno anche nella vendita di acqua minerale e bibite, tramite Nestlé Waters che possiede 72 marchi in 130 Paesi.

#### **COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- dagli anni 70 è attiva una campagna mondiale di boicottaggio nei confronti di Nestlé per la sua politica commerciale nell'ambito dei sostituti del latte materno, in violazione delle norme OMS sulla correttezza dell'informazione pubblicitaria; distribuisce negli ospedali tali sostituti. (info: [www.ribn.it](http://www.ribn.it))  
- secondo l'UNICEF contribuisce alla morte di 1 milione e mezzo di bambini ogni anno nei paesi del sud del mondo a causa di un marketing sregolato di tali sostituti, che necessitano di acqua potabile e condizioni igieniche adeguate - molto difficili da garantire - per essere somministrati in sicurezza ai bambini.

#### **CAMPAGNE DI PRESSIONE:**

- boicottaggio in corso.

**Fonte:** Miniguída al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti

**MARCHIO:** Lemonsoda/Oransoda  
**SOCIETÀ:** Campari

Gruppo italiano nel settore delle bevande alcoliche e analcoliche.

**COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- etichette poco chiare;
- filiali in Paesi con regimi oppressivi;
- società domiciliate in paradisi fiscali.

**VALUTAZIONE DELLA SCELTA:**

Bevanda non trasparente

**Fonte:** Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Guida al Consumo Critico, E.M.I., 2003

**MARCHIO:** Guaranito  
**SOCIETÀ:** CTM Altromercato

Fa parte del commercio equo e solidale ed è stata la prima centrale di importazione.

**COMPORAMENTI RESPONSABILI:**

- è un consorzio di cooperative ed associazioni senza fini di lucro impegnate nella vendita al dettaglio dei prodotti del commercio equo e solidale, acquistati direttamente dai produttori del Sud del mondo a prezzi equi e concordati;
- vincola i propri fornitori al rispetto di clausole ambientali e confeziona i propri prodotti con materiali a basso impatto ambientale;
- le etichette, chiare ed esaurienti, recano informazioni anche sui produttori, la composizione del prezzo e gli aspetti sociali ed ambientali della produzione.

**VALUTAZIONE DELLA SCELTA:**

Gusto simile al Chinotto, ma tutto un altro "sapore".

**Fonte:** Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Guida al Consumo Critico, E.M.I., 2003

**MARCHIO:** Santal  
**SOCIETÀ:** Parmalat

Multinazionale alimentare, con sede in Italia, presente in 16 paesi con 75 stabilimenti e 39.000 persone impiegate. Controllata dalla famiglia Tanzi, opera in quattro settori: latte, prodotti freschi, da forno, succhi e conserve.

**COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

Nel 2003 ha dichiarato bancarotta a causa di un buco di 14 miliardi di euro, e da quel momento è in regime di commissariamento sotto tutela dello stato italiano.

In Nicaragua e alcuni paesi africani ha quasi il monopolio del mercato del latte. Proprio in Nicaragua, dove fino al 2004 acquistava il latte dalle cooperative locali come stabilito da accordi con il governo, per la posizione di monopolio, ha poi minacciato di lasciare la regione se il governo non avesse ratificato l'accordo Cafta con gli Stati Uniti, che prevede di aprire le frontiere al libero commercio, in modo da importare latte in polvere dagli USA alla metà di quello locale, facendo impoverire migliaia di piccoli agricoltori e causando danno per la popolazione, oltre che per l'economia, perché il settore agricolo sostiene il 75% degli abitanti.

Nel 2006 i sindacati del Nicaragua denunciano le continue pratiche antisindacali e i turni di lavoro eccessivi a fronte di salari troppo bassi nell'unico stabilimento Parmalat del paese.

Nel 2008 è sotto inchiesta in Sudafrica, per l'accusa di un cartello di imprese, tra cui anche Nestlé, mirante a tenere alto il prezzo del latte al dettaglio.

**Fonte:** Miniguide al consumo critico e al boicottaggio, edizione 2009, editrice Monti

**MARCHIO:** Ferrarelle  
**SOCIETÀ:** ITALAQUAE Spa

Sorgente e imbottigliamento: località Riardo (Campania), chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 642 km.

L'acqua Ferrarelle è un marchio della società Italaquae Spa che è ritornata ad essere completamente italiana dopo la recente cessione della multinazionale francese Danone. alla Lgr Holding, la società napoletana della famiglia Pontecorvo-Ricciardi.

**MARCHIO:** Guizza  
**SOCIETÀ:** S. Benedetto

Sorgente e imbottigliamento: Scorzè (VE); chilometri percorsi per trasportarla a Padova: 54 km.

S. Benedetto è un'azienda veneta di Venezia che si sta espandendo in vari paesi del mondo.

Possiede vari marchi di acque minerali: Guizza, Bucaneve, Fonte Caudana, Primavera di Popoli, S.Benedetto, Valle Reale.

#### **COMPORAMENTI IRRESPONSABILI:**

- Non parlate dell'acqua San Benedetto a chi abita in questo Veneto: vi parleranno di ingiustizia, disastro ambientale, "ricatti" morali. Vi parleranno di un paese che si chiama Paese (Treviso), e che nel giro di una manciata di mesi è balzato agli onori della cronaca perché lì (o meglio, nella sua frazione Padernello di Paese) la San Benedetto sta costruendo quello che potrebbe essere il più grosso stabilimento di acqua minerale e bibite di tutta Europa. E che al tempo stesso potrebbe quasi prosciugare il fiume Sile ed essere un grosso problema per l'equilibrio idrologico di tutta la zona, da Treviso a Venezia.

(fonte: Altreconomia, n.52, 4 ottobre 2004)

**Fonte:** Centro Nuovo Modello di Sviluppo,  
Guida al Consumo Critico, E.M.I., 2008

**Fonte:** Miniguide al consumo critico e al boicottaggio, edizione ottobre 2005, del movimento Gocce di Giustizia, editrice La Tortuga.